

09/2012 5-й фестиваль
современной городской культуры
в Ярославле



Организаторы проекта

Автономная некоммерческая организация «Региональное Агентство Творческих Инициатив»

Партнеры проекта

- Правительство Ярославской области
- Департамент культуры Ярославской области;
- Управление культуры мэрии города Ярославля;
- Управление по молодежной политике мэрии города Ярославля
- Совет меценатов Ярославля
- Депутат муниципалитета города Ярославля Э.Л.Авдалян
- Корпорация развития «Золотое кольцо»

Творческие партнеры

- KREMNEV ATELIER
- UNSTUDIO
- Зоя Инкенас и Александр Арфеев
- Централизованная библиотечная система г. Ярославля
- Детская школа искусств № 1 г. Ярославля
- Мосигра в Ярославле

Информационные партнеры

- Радиостанция “Эхо Москвы в Ярославле”
- Коммуникационный центр “Улица Свободы”
- Журнал “Ваш досуг”
- Yar life

Проект предполагает трехстороннее сотрудничество со стороны администрации города и области, бизнес-структур и общественных, творческих сообществ.

Команда фестиваля

Кураторы:

- * Юлия Кривцова/ директор фестиваля lift-project@ya.ru
- * Сергей Кремнёв/ директор агентства "Лифт" sergekremnev@gmail.com

Координаторы направлений фестиваля:

- * Наталья Николаева
- * Анастасия Прошутинская
- * Наталья Хомутова
- * Зоя Игнатова

Координатор волонтерской команды (25 человек):

- * Виталий Лобан

PR менеджер фестиваля:

- * Александра Нацвина

Дизайн:

- * фирменный стиль фестиваля KREMNEV ATELIER
- * печатная продукция Игорь Михайлов

Описание проекта

Фестиваль АРХИТЕКТУРА ДВИЖЕНИЯ - это уникальный для Ярославля и России проект, нацеленный на развитие города через творческие инициативы, солидарность горожан и сотрудничество власти, бизнеса и творческого сообщества. Это фестиваль идей, в программе которого – художественные и социальные акции, представляющие идеи по развитию, видению и критике города.

Миссия фестиваля - сделать Ярославль городом для горожан и туристов, для комфортной и интересной жизни. А сентябрь – месяцем идей и предложений, которые позволяют развивать город как современную, открытую, популярную территорию.

Фестиваль состоит из 3 блоков:

- Проекты для города
- Уличные события
- Фестиваль-школа

Формат проекта Фестиваль «Архитектура движения» состоялся четыре раза (2008-2011). Ежегодно меняется тема фестиваля, по-новому определяющая формат проекта. 2008 – фестиваль-путеводитель по городу, 2009 – фестиваль – площадка новых идей, 2010 – фестиваль-экскурсия, 2011 – фестиваль – коммуникация в городе.

Целевая аудитория

- жители города: молодежь (50%), взрослое население (30%), дети (20%);
- городские планировщики, нуждающиеся в идеях развития городских территорий;
- туристы, ищущие в городе новые маршруты и события;
- общественный и коммерческий секторы с целью поиска партнеров и ресурсов.

Цели проекта

- Развитие города через творческие инициативы, солидарность горожан и поиск единомышленников среди власти, бизнеса и творческого сообщества.
- Создание нового качества в культурном имидже города: Ярославль – не только старинный, провинциальный город, но и современная, открытая, популярная территория, работающая в международном контексте.

Задачи проекта

- Формировать новое представление людей о городе;
- Формировать новые правила и способы пользования городом;
- Стимулировать многообразие культурного ландшафта, чувство солидарности горожан, социальной ответственности коммерческого сектора, значимости личной созидательной инициативы.

Результаты проекта

- Предложение и реализация новых механизмов освоения городских территорий;
- Расширение пространства и аудитории культурных событий;
- Новые формы сотрудничества с коммерческим и некоммерческим сектором;
- Создание культурных продуктов, предлагающих новые образы города.

В 2012 году фестиваль стал лауреатом конкурса проектов социально ориентированных НКО, курируемого Правительством Ярославской области

Концепция проекта в 2012 году

Каждый год мы ищем новый формат для проекта, важного и интересного для нас здесь и сейчас.

Тему фестиваля в 2012 году мы сформулировали в виде лозунга «Присвоим город». Сделаем город «своим» и вместо традиционного отчуждения попробуем осознать городское пространство как собственно пространство дома, которому требуется не чье-то, а именно наше внимание и участие. Нам представляется важным смещать российскую модель города в сторону европейской, чтобы город осознавался прежде всего как общественное, а значит открытое, доступное, обсуждаемое пространство. Пространство, которое для человека станет «своим», удобным и привлекательным.

Территория и время проекта

- V фестиваль «Архитектура движения-2012» пройдет в Ярославле в течение сентября.

Точки на карте города:

- Общественное пространство (парки, улицы, площади) во всех районах Ярославля
- Городской выставочный зал им. Н. Нужина
- Стадион «Каучук» (Резинотехника)
- Троллейбусы маршрута № 8,9
- Детская школа искусств № 1
- Кафе «Расстегаев», «Коктейль-бар», «Мохито», «Гаврош»

Будем рады сотрудничеству и возможности вместе менять к лучшему жизнь и пространство города!

Партнер предоставляет материалы, необходимые для реализации своего участия в проекте, в следующие сроки:

- логотип и информация, указываемая в официальных материалах, – в течение 15 дней с момента подписания соглашения о спонсорстве;
- материалы для включения в программу фестиваля – за месяц до открытия проекта;
- иные материалы и информация – по взаимно согласованному графику.

Контакты

Кривцова Юлия +79201337317

Нацвина Александра + 79610248172

e-mail: lift-project@ya.ru

www.armv.ru